

Rapport i hht. åpenhetsloven

Det juridiske grunnlag for herværende rapport finnes i LOV-2021-06-18-99

«**Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold**», den såkalte «Åpenhetsloven».

Lovens formål er å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Lovens virkeområde er for såkalte «større virksomheter», hvor Autoco Bærum AS faller inn under lovens definisjon i kraft av å oppfylle følgende to krav:

1. salgsinntekt større enn 70 millioner kroner
2. balansesum større en 35 millioner kroner

Selskapets plikter i så måte er, j.fr. lovens følgende paragrafer :

- § 4. Plikt til å utføre aktsomhetsvurderinger
- § 5. Plikt til å redegjøre for aktsomhetsvurderinger
- § 6. Rett til informasjon
- § 7. Virksomhetenes behandling av informasjonskrav

SELSKAPETS VIRKSOMHET

Organisering og driftsområde

Autoco Bærum AS er en frittstående forretning for omsetning av biler, samt verkstedstjenester og bildeler.

Selskapet har status som autorisert Citroën-verksted etter avtale med merkets importør, Bertel O Steen AS, Lørenskog.

Hovedomsetningen angjelder brukte biler, hovedsaklig av merket Citroën. Selskapet har dog også et begrenset salg av nye el-biler av merkene JAC og BYD som kjøpes inn fra RSA Bil AS i Drammen.

Interne rutiner

Selskapet har egne rutiner for hvordan vi forankrer arbeidet med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Rutinen omfatter selskapets arbeid for oppfyllelse av kravene som stilles i åpenhetsloven.

Selskapets rutiner er forankret og vedtatt i selskapets styre. Det er til behandling i Styret en plan for hvordan virksomheten skal utføre aktsomhetsvurderinger, og planen må omfatte leverandørkjeder og

forretningsforbindelser. Det besluttes også at virksomheten skal offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderingene i henhold til lovens retningslinjer, samt at virksomheten skal overholde informasjonsplikten.

Det er viktig at ansvaret for å gjennomføre planene blir tydelig plassert i virksomheten. Selskapet har valgt å legge dette ansvaret i bedriftens styre.

Rutinen er kommunisert til selskapets ansatte og ligger tilgjengelig på selskapets nettsider www.autoco.no.

Selskapet gjennomfører kursing om åpenhetsloven og selskapets rutiner knyttet til loven.

Rutinen beskriver hvordan selskapet gjennomfører sin aktsomhetsvurdering og vurdering av tiltak. Rutinene inneholder også informasjon om selskapets varslingskanaler og klagemekanismer som skal bidra til å avdekke negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold knyttet til selskapets aktivitet, og hvordan slik informasjon følges opp.

Målsetning og fremdrift

Selskapet arbeider fortløpende med vurderinger av risiki knyttet til dets aktiviteter, herunder bruk av leverandører og øvrige forretningspartnere.

Målsetning for 2023/24

Målområder som selskapet pt arbeider med :

<u>Punkt</u>	<u>Status</u>
Bygge våre erfaringer inn i aktsomhetsvurderingene	Under arbeide
Studere intern kompetanse vedrørende bærekraft og innkjøp	Under arbeide
Mulig effektivisering av innkjøp	Under arbeide

AKTSOMHETSVALDERING

Oppfyllelse av kravene til aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven krever oversikt over
- forhold internt i egen virksomhet
- alle leverandørkjeder og øvrige forretningsforbindelser.

Overordnet om selskapets fokus for aktsomhetsvurderingen og metodikk

Autoco Bærum as foretar løpende vurderinger av risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold knyttet til selskapets aktiviteter og forretningsforhold. Selskapet kartlegger løpende menneskerettighetsbrudd og brudd på anstendige arbeidsforhold knyttet til selskapets aktivitet.

Selskapet søker en systematisert oversikt over førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører.

Basert på denne oversikten foretas innledende vurderinger av risikoen for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Stegene i denne vurderingen redegjøres for slik :

Basert på leverandørdata hentet fra økonomisystemet, opprettes en fullstendig oversikt over selskapets førsteleddsleverandører. Selskapet ser på forretningspartnere og andre kjente underleverandører. Gjennom dette oppdateres oversikten over selskapets førsteleddsleverandører løpende.

På denne måten får selskapet en oversikt over førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører, med tilhørende leverandørinformasjon

Selskapet har opprettet følgende klassifiseringsregler relevante for selskapets leverandørkjede: Geografi, bransje, type produkt og tjeneste, tidlige identifiserte risiko.

Gjennom dette har leverandører som møter definerte risikoparametere blitt klassifisert i henhold til høy, medium og lav risiko for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Som ledd i risikokartleggingen vurderer selskapet å sende ut egendefinerte spørreskjemaer til definerte forretningsforbindelser for å innhente ytterligere informasjon. Selskapet etterlyser også dokumentasjon og sertifiseringer fra førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører.

Basert på funnene i punktene ovenfor, kan selskapet vurdere hvilke tiltak som skal iverksettes for å undersøke potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Selskapet har iverksatt tiltak der alvorlighetsgraden og sannsynligheten for skade er størst og der selskapet har størst påvirkningskraft for en positiv utvikling. Prioriteringen henger sammen med selskapets tilknytning til og ansvar for risikoen, og skal stå i forhold til virksomhetens størrelse, art og kontekst.

Selskapet søker å involvere interessenter, leverandører og forretningspartnere ved iverksettelse av tiltak.

Ut fra dette utarbeides analyser av leverandørkjeden basert på leverandørdata, utfallet av risikoklassifisering og innhentet informasjon fra leverandørkjeden.

Følgende opplysninger genereres av nevnte metode :

- a. Antall førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører, med tilhørende leverandørinformasjon
- b. Oversikt over selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører som blir forelagt spørreskjemaer for innhenting av relevans om selskapets aktsomhetsvurdering.
- c. Oversikt over selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører som har opplyst at :
 - deres virksomhet er omfattet av åpenhetsloven
 - det er utført aktsomhetsvurderingen av virksomheten i tråd med kravene åpenhetsloven
 - resultatet av aktsomhetsvurderingen er nedfelt i en rapport i tråd med kravene i åpenhetsloven
 - nærmere klassifisering av selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører basert på risikoprofilene høy, medium og lav.

- oversikt over førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører hvor det er iverksatt tiltak

Relevante forhold for aktsomhetsvurdering knyttet til selskapets aktivitet og forretningsforhold er bl.a.:

- Selskapets operasjonelle kontekst
- Selskapets forretningsmodell
- Posisjon i leverandørkjeden
- Type produkt og tjenester I det følgende vil vi redegjøre for vesentlig risiko for negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som er avdekket gjennom selskapets aktsomhetsvurderinger. Redegjørelsen omfatter også eventuelle konstaterte brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Selskapets leverandørkjede og forretningspartnere

Selskapet har kommersielle relasjoner med 17 førsteleddsleverandører og forretningspartnere i rapporteringsåret. Selskapets leverandører er alle lokalisert i Norge.

Selskapets produkter og tjenester

Salg av nye biler

Generelt sett viser vår leverandør RSA en aktsom tilnærming til salg av bilene sine. De har etablerte systemer for kvalitetskontroll, sikkerhet og overholdelse av miljøstandarder, samt implementert tiltak for å overvåke og sikre etiske standarder i sin globale forsyningskjede.

Verkstedets tjenester

Vi jobber kontinuerlig med forbedring og utvikling av HMS området innenfor verksted. Fokuset har vært å sikre at hver enkelt tar ansvar og har tydelig kommunisert Bilias miljøpolicy som har vært aktiv i mange år:

Vi skal til enhver tid tilfredsstillende myndighetenes krav til helse, miljø og sikkerhet (HMS), hvor vi skal

- arbeide for kontinuerlige forbedringer innen HMS
- vise personlig ansvar for miljøet
- aktivt bidra til å øke kompetansen om HMS hos alle ansatte
- prioritere arbeidsmetoder og teknikk som tar hensyn til miljøet
- stille krav og påvirke leverandører, kunder og andre samarbeidspartnere til å produsere/bruke produkter som bidrar til et bedre miljø.

Miljøhensynet skal være retningsgivende i alt vi selger, samt ved innkjøp av varer og tjenester. Det samme skal gjelde ved returordninger og gjenbrukstiltak.

Resultatet av aktsomhetsvurderingen

Frem til nå har aktsomhetsvurderingen ikke avdekket noen brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold. Vurderingen har kun vært basert på intervjuer og spørreundersøkelser, og det har ikke vært vurdert nødvendig i denne rapporteringsperioden å foreta noen fysiske kontroller av noen leverandører/partnere.

KOMMUNIKASJON MED BERØRTE INTERESSETER OG RETTIGHETSHAVERE

Selskapet har ikke avdekket brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i rapporteringsåret. Selskapet har heller ikke avdekket vesentlig risiko for brudd/negative konsekvenser som nevnt.

GJENOPPRETTING OG ERSTATNING

Selskapet har ikke avdekket tilfeller som krever gjenoppretting i rapporteringsåret.